

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences sociales et affectives	Augmenter le sentiment de compétence et d'estime de soi chez l'enfant.	E L'enfant est capable d'exprimer, de façon appropriée, ses besoins.	Activités de stimulation pour enfants ☒ Ateliers Méli-mélo (8 à 10 semaines) et Mon sac à dos et mes amis (6 semaines)	Les ateliers offrent des activités stimulantes et créent un lien entre les intervenants et les enfants du groupe, ces derniers pouvant y exprimer leurs besoins en toute confiance et développer leurs sentiments de compétence et d'estime de soi.
		F La famille connaît les besoins affectifs de son enfant et y répond.	Astuces famille	<ul style="list-style-type: none"> • Outiller le parent afin qu'il connaisse et réponde mieux aux besoins affectifs de son enfant. • Utiliser divers moyens pour arriver à atteindre un maximum de familles.
		C Les acteurs renforcent leurs pratiques sur les besoins affectifs de l'enfant.	Consensus ☒ cadre de référence commun des pratiques	Grâce au cadre de référence sur les pratiques, les acteurs pourront partager leurs connaissances, recevoir des formations et s'appuyer sur un consensus pour renforcer leurs pratiques, notamment sur les besoins affectifs de l'enfant et leur façon d'aborder la famille.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Augmenter la capacité des familles à demander du soutien.	E L'enfant crée des liens significatifs et de confiance avec autrui.	Soutien aux activités intergénérationnelles	Les activités intergénérationnelles sont un bon moyen d'amener l'enfant à développer des liens significatifs et de confiance avec des adultes, également de confiance. Les aînés étant davantage disponibles et désireux de s'engager, il s'agit d'un arrimage gagnant-gagnant.
		F La famille utilise un réseau d'entraide et de soutien.	Zones famille	<ul style="list-style-type: none"> • L'impact des actions sur les familles vulnérables est plus significatif si un lieu rassembleur est disponible à proximité de chez elles. • Ces lieux facilitent la création de liens, augmentent le réseautage et permettent de mieux connaître les services, de s'entraider et de s'outiller.
		C La communauté connaît les réseaux et facilite les liens.	Visites VIP	La communauté se mobilise pour informer, sensibiliser, faciliter les liens entre les familles et sa communauté. En rencontrant les parents de jeunes enfants, on démontre aux familles qu'elles sont importantes. Visites VIP : Visite importante pour les parents!
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Développer la capacité de la communauté à rejoindre les familles plus démunies. (démunies au sens de : manque de connaissances, de confiance, de réseau, seules avec ses responsabilités parentales, démunies affectivement)	E L'enfant participe davantage aux activités offertes dans la communauté.	Activités diversifiées (meilleure offre de services)	Cette action, arrimée avec l'action Je pense famille, permet aux municipalités et autres organisations d'offrir des activités diversifiées et attrayantes pour les tout-petits et leur famille, axées sur leurs besoins. Elle vise une augmentation du taux de participation (meilleures pratiques).
		F La famille connaît les activités et y participe.	Je pense famille!	Cette action sensibilise les acteurs à l'accessibilité aux activités offertes pour les familles ayant des enfants de 0 à 5 ans : transport, coût, halte-garderie sur place, zone poupons, promotion, concours...
		C La communauté adapte et harmonise ses stratégies de communication.	Animation des outils de communication	En travaillant ensemble (trois concertations) et en adaptant et harmonisant nos stratégies de communication, nous voulons rejoindre les familles, notamment les plus vulnérables, que nous ne touchons pas actuellement.